

## LIETUVOS TEATRO, MUZIKOS IR KINO MUZIEJAUS EDUKACINĖS VEIKLOS STRATEGIJA

### I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Lietuvos teatro, muzikos ir kino muziejaus edukacinės veiklos strategija (toliau – Strategija) nustato Lietuvos teatro, muzikos ir kino muziejaus edukacinės veiklos įgyvendinimo principus, tikslus, uždavinius, laukiamus rezultatus, edukacinių paslaugų sudarymą, įgyvendinimą, administravimą ir finansavimą.

2. Strategija parengta atsižvelgiant į Valstybės pažangos strategijos „Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“, patvirtintos Lietuvos Respublikos Seimo 2012 m. gegužės 15 d. nutarimu Nr. XI-2015 „Dėl Valstybės pažangos strategijos „Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“ patvirtinimo“ nuostatas, į Nacionalinę kultūros paso koncepciją, patvirtintą Lietuvos Respublikos Kultūros ministro ir Lietuvos Respublikos Švietimo ministro 2018 m. liepos 13 d. įsakymu Nr. ĮV-572/V-650., Nacionalinę muziejų koncepciją pagal tvaraus vystymosi principus, patvirtintą Lietuvos Respublikos Kultūros ministro 2018 m. spalio 25 d. įsakymu Nr. ĮV-755, Lietuvos kultūros politikos strategiją „Kultūra 2030“, patvirtintą Lietuvos Respublikos vyriausybės 2019 m. birželio 26 d. nutarimu Nr. 665, į Vaikų ir jaunimo kultūrinio ugdymo koncepciją, patvirtintą Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2008 m. sausio 9 d. įsakymu Nr. ISAK-43 „Dėl Vaikų ir jaunimo kultūrinio ugdymo koncepcijos patvirtinimo“ ir Neformaliojo vaikų švietimo koncepciją, patvirtintą Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2005 m. gruodžio 30 d. įsakymu Nr. ISAK-2695 „Dėl Neformaliojo vaikų švietimo koncepcijos patvirtinimo“.

3. Rengiant Strategiją taip pat buvo remtasi:

3.1. VšĮ „Mene“ 2018 m. atlikta galimybių studija „Brėžiant kultūros politikos kryptis“;

3.2. Lietuvos kultūros tarybos užsakymu UAB „KOG institutas“, UAB „Norstat LT“ 2020 m. atlikto tyrimo „Gyventojų dalyvavimas kultūroje ir pasitenkinimas kultūros paslaugomis“ rezultatais;

3.3. Lietuvos muziejų asociacijos 2017 m. atliktu Vaikų ir jaunimo kultūrinės edukacijos Lietuvos muziejuose būklės vertinimu;

3.4. UAB „ESTEP Vilnius“ 2017 m. atliktu 2007–2013 metų Europos Sąjungos struktūrinės paramos poveikio kultūrai vertinimu;

3.5. Per viešąsias konsultacijas, susitikimus ir diskusijas su įvairių tikslinių grupių atstovais pateiktais pasiūlymais, pastabomis ir įžvalgomis.

4. Strategijoje vartojamos sąvokos:

4.1. **Edukacija** – auklėjimas, lavinimas, švietimas;

4.2. **Kultūrinė edukacija** – kryptinga veikla, kuria skatinami asmens kultūros ir švietimo poreikiai, ugdoma kūrybinga asmenybė, stiprinant kultūros pažinimo ir patyrimo įpročius, lavinant meninius gebėjimus ir kompetencijas;

4.3. **Muziejų edukacija** – sistemingas ir struktūrizuotas mokymasis ir mokymas muziejaus aplinkoje, panaudojant edukologijos moksle apibrėžtą ugdymo proceso struktūrą ir metodus, taip pat muziejuje saugomus eksponatus ir sukaupas žinias. Tai – mokymosi, mokymo, ugdymo, lavinimo bei savišvietos veikla, kurios pagrindas yra muziejų rinkiniuose materialiuoju pavidalu sukaupta žmonijos, gamtos, kultūros, socialinių ryšių istorija ir patirtis;

4.4. **Edukatorius** – edukacijos specialistas;

4.5. **Mokytojas** – asmuo, ugdantis mokinius pagal formaliojo arba neformaliojo švietimo programas;

4.6. **Muziejus** – tai vieša, nesiekianti pelno, visuomenei ir jos tobulėjimui atvira institucija, kuri, siekdama suteikti visoms visuomenės grupėms pažinimo, ugdymo, studijų, kūrybiškumo sklaidos, kokybiško laisvalaikio galimybes, sistemingai renka žmonijos ir ją supančios aplinkos materialius ir nematerialius liudijimus, juos tyrinėja, eksponuoja, populiarina ir saugo ateities kartoms;

4.7. **Formalusis švietimas** – švietimas, vykstantis pagal teisės aktų nustatyta tvarka patvirtintas ir įregistruotas ugdymo programas, kurias baigus įgyjamas pradinis, pagrindinis, vidurinis, aukštesnysis arba aukštasis išsilavinimas ir (ar) kvalifikacija;

4.8. **Neformalusis švietimas** – švietimas pagal įvairias švietimo poreikių tenkinimo, kvalifikacijos tobulinimo, papildomos kompetencijos įgijimo programas;

4.9. **Švietimas** – ugdymas ir išsilavinimo teikimas, savišvieta; taip pat mokinių, jų tėvų (globėjų, rūpintojų), švietimo įstaigų, mokytojų ir kitų švietimo teikėjų, švietimo pagalbos specialistų veiklų visuma;

4.10. **Edukacinė paslauga** – muziejaus, menininkų, edukatorių parengti ir siūlomi kultūros ir meno renginiai, kultūrinės edukacijos užsiėmimai ar kultūros ir meno renginiai, papildyti kultūrine edukacija;

4.11. **Kultūros pasas** – priemonė Lietuvos mokinių kultūros pažinimo įpročiams ugdyti ir jų kultūros patirčiai plėsti, teikiant jiems tam tikras kultūros ir meno paslaugas;

4.12. **Edukacinė programa** – tematiškai susijusių edukacinių užsiėmimų paketas;

4.13. **Edukacinis užsiėmimas** – tai edukatoriaus ir dalyvių bendra kūrybinė veikla muziejuje, kurią lemia daug įvairių komponentų.

4.14. **Edukacinės programos, suderintos su formaliojo ugdymo programomis** – edukacinė programa, kurios rengime dalyvavo švietimo įstaigos atstovas (pedagogas) ir kuri parengta atsižvelgiant į Pradinio, pagrindinio ir vidurinio ugdymo programų aprašą, patvirtintą Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2015 m. gruodžio 21 d. įsakymu Nr. V-1309 „Dėl Pradinio, pagrindinio ir vidurinio ugdymo programų aprašo patvirtinimo“;

4.15. **Mokymosi erdvė muziejuje** – muziejaus patalpose (lankytojų aptarnavimo erdvėje, ekspozicijoje, parodoje ar kt.) įrengta lankytojų mokymui ar mokymuisi pritaikyta erdvė (įdiegtos naujos vaizdo ir (ar) garso perdavimo priemonės, atnaujinti (išigyti) baldai, parengta ir lankytojams pateikiama edukacinė medžiaga, pavyzdžiui, žaidimai, dėlionės, specialios užduotys, ir kt.).

## II SKYRIUS

### MUZIEJAUS MISIJA, VIZIJA IR KURIAMOS PRIDĖTINĖS VERTĖS

5. *Muziejaus misija* – aktyviai ir įtaigiai, tradicinėmis ir šiuolaikinėmis priemonėmis, laikantis atvirumo, bendradarbiavimo ir socialinės atsakomybės principų, perteikti visuomenei žinias apie svarbius ir reikšmingus praeities ir dabarties kultūros reiškinius, būti atvira ir kūrybiška meno pažinimo erdve, jungti praeitį su dabartimi, kurti prasmingą ateitį.

6. *Muziejaus vizija* – modernus, socialiai atsakingas, pripažintas Lietuvoje ir tarptautinėje erdvėje, kuriantis unikalų pasaulio matymą ir gyvybingą kultūrą.

7. Muziejus, įgyvendindamas savo misiją, vadovaujasi šiomis vertybėmis: *atsakomybė, atvirumas, kompetencija, kūrybiškumas, pagarba*.

8. Muziejus kuria edukacinę vertę, reaguodamas į nuolat kintančius visuomenės poreikius. Remdamasis kaupiamų rinkinių specifika, kuria programas mokiniams, derindamas jas su formaliojo ugdymo programomis, padėdamas siekti numatytų ugdymo(-si) tikslų. Muziejus yra pridėtinę vertę turinti ugdymo(-si) terpė, kuri leidžia ugdymo(-si) procesą praturtinti autentiškais artefaktais. Muziejus aktyviai bendradarbiauja su neformaliojo švietimo ir kitomis įstaigomis. Ekspozicijose ir parodose sudaro galimybes mokytis įvairių kartų žmonėms, specialiomis veiklomis, renginiais skatina darnų visuomenės vystymąsi, savo šalies kultūrinio ir istorinio savitumo suvokimą bei pasaulio raidos pažinimą.

## III SKYRIUS

## SITUACIJOS ANALIZĖ

### 9. SSGG analizė:

Stiprybės	Silpnybės
<p>1. Muziejuje saugomas unikalus Lietuvos kultūros paveldas (fiziniai objektai ir informacija apie jį) sukuria vertingą edukacinį potencialą.</p> <p>2. Lietuvos teatro, muzikos ir kino muziejuje 2020 m. dirbo 44 darbuotojai, iš jų 32 muziejininkai. Dauguma muziejaus darbuotojų (74 %) yra įgiję aukštąjį išsilavinimą. Darbuotojų darbo stažo muziejuje vidurkis – 13 metų.</p> <p>3. Muziejuje edukacinę veiklą koordinuoja ir įgyvendina Komunikacijos ir lankytojų aptarnavimo skyrius.</p> <p>4. Aukšta muziejaus edukaciją vykdančių specialistų kvalifikacija – visi turi aukštąjį universitetinį išsilavinimą ir daugelis turi didesnę nei 5 m. edukacijos praktinę patirtį.</p> <p>5. Muziejaus darbuotojai pastoviai tobulina savo kompetenciją – dalyvauja seminaruose, kursuose, stažuotėse, semiasi patirties edukacinių programų rengimo bei organizavimo srityje iš kitų Lietuvos bei užsienio muziejų.</p> <p>6. Už muziejaus edukacinę veiklą atsakingi darbuotojai pasižymi aukšta motyvacija.</p> <p>7. Muziejus teikia skirtingų amžiaus grupių mokiniams skirtas paslaugas, kurios aprėpia teatro, muzikos, kino ir dailės sritis bei formas.</p> <p>8. Muziejuje rengiami edukaciniai teatro, kino ir muzikos užsiėmimai, skirti įvairaus amžiaus vaikams ir šeimoms.</p> <p>9. Muziejuje kuriami įdomūs kino edukaciniai užsiėmimai, kuriuose dalyvauja įvairaus amžiaus vaikai ir jaunimas.</p> <p>10. 2019 m. muziejuje atlikti edukacinių programų dalyvių nuomonės tyrimai parodė, kad mokytojai ir mokiniai edukacines veiklas, kuriomis naudojosi kartu su klase (mokykla), vertina gerai ir labai gerai.</p>	<p>1. Dėl mažų atlyginimų muziejui vis sunkiau pritraukti jaunus ir kvalifikuotus darbuotojus. 25–35 metų amžiaus darbuotojų šiandien muziejuje yra vos 3 (9,1 %). Daugiausia darbuotojų yra 52–62 metų amžiaus (38 %), 63–73 metų amžiaus darbuotojų yra net 27 %.</p> <p>2. Mažas darbuotojų, kuriančių ir įgyvendinančių edukacines programas, skaičius.</p> <p>3. Dėl didelio kitų muziejaus skyrių darbuotojų darbo su lankytojais kompetencijų trūkumo, apribojamos galimybės į edukacinę veiklą įtraukti daugiau muziejaus darbuotojų.</p> <p>4. Muziejuje nėra sukurta sistema (organizacinė ir finansinė), kuri leistų į muziejaus edukacinę veiklą įtraukti išorės specialistus: menininkus, kultūros edukatorius, kurie praturtintų veiklas nauja kokybe ir turiniu.</p> <p>5. Didžiausią muziejaus lankytojų dalį (apie 30 %) sudaro organizuoti lankytojai. Palyginti mažas pavienių lankytojų skaičius rodo, kad trūksta informacijos apie muziejaus veiklą.</p> <p>6. Nedidelis muziejaus edukacinių programų lankytojų skaičius (per metus vidutiniškai tik apie 7000) rodo, kad trūksta sistemingos informacijos apie veiklas sklaidos tikslinėms grupėms.</p> <p>7. Muziejaus paslaugų analizė rodo, kad lankytojams siūlomų paslaugų spektras nėra didelis – rengiamos parodos, organizuojamos teminės ekskursijos, renginiai ir edukaciniai užsiėmimai.</p> <p>8. Atlikus muziejaus paslaugų analizę paaiškėjo, kad labiausiai pasigendama paslaugų, (programų, renginių, parodų ir t.t.) jauniems žmonėms.</p> <p>9. 2018 metais atliktas ikimokyklinio ugdymo įstaigų Vilniaus mieste tyrimas atskleidė, kad kultūrinės edukacijos veiklos muziejuose ne visuomet atitinka kokybės reikalavimus ir atliepia kultūrinės edukacijos tikslus.</p> <p>10. Muziejus nėra pritaikytas vyresnių klasių mokinių grupės poreikiams: jie nesilanko muziejuje savarankiškai, nenoriai dalyvauja edukaciniuose užsiėmimuose.</p> <p>11. Atliekami edukacinės veiklos tyrimai rodo, kad muziejaus įgyvendinamos edukacinės programos retai derinamos su bendrojo ugdymo programomis, todėl mokyklos neišnaudoja visų muziejaus kuriamų verčių ugdymo procesuose.</p>

	<p>12. Muziejuje parengti edukaciniai užsiėmimai šeimoms, kurie vyksta kartą per mėnesį, tačiau dalyvių lankomumo analizė rodo, kad susidomėjimas šia programa nedidelis.</p> <p>13. Nors 2019 m. muziejuje atliktas edukacinių programų dalyvių tyrimas parodė, kad kitų miestų ir miestelių dalyvius aktyviau dalyvauti muziejaus kultūros renginiuose ir edukaciniuose užsiėmimuose paskatintų nemokamo atvežimo į muziejų paslauga, tačiau dėl ribotų finansinių galimybių tokios paslaugos muziejus neteikia.</p> <p>14. Edukacinių programų analizė ir lankytojų nuomonės tyrimai parodė, kad kai kurios edukacinių užsiėmimų temos ir (ar) sritys mokinių beveik nedomina.</p> <p>15. Tyrimai rodo, kad mokiniai itin nepalankiai vertina paskaitas, ekskursijas istorijos tema.</p> <p>16. Labai mažai edukacinių programų sukurta suaugusiesiems, visiškai neįtraukti į muziejaus edukacinę veiklą senjorai, ypač – aktyviausia jų dalis – Trečiojo amžiaus universiteto studentai.</p> <p>17. Labai trūksta edukacinių programų negalią turintiems žmonėms.</p> <p>18. Muziejus, plėtojant edukacines veiklas, vangiai bendradarbiauja su įvairiomis bendruomenėmis, kurių įtraukimas reiškia ne tik interaktyvias ekspozicijas ar edukacines programas, bet ir galimybę bendruomenėms pačioms kurti savo praeities reprezentacijas, dalyvauti nuolat (per) kuriant muziejų.</p> <p>19. Nedideli edukacinių užsiėmimų įkainiai neleidžia muziejui investuoti į programų plėtrą.</p> <p>20. Muziejus menkai pritaikytas edukacinei veiklai.</p> <p>21. Muziejaus edukacinės veiklos pasiūlą riboja pastovios interaktyvios ekspozicijos nebuvimas bei muziejaus rengiamų parodų statiškumas.</p> <p>22. Muziejus edukacijai nepakankamai panaudoja muziejaus socialinių tinklų platformas, Google produktus (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube, Instagram, Pinterest, Tumblr, Snapchat, Reddit, „Gmail“, „Google“ nuotraukos, „YouTube“).</p> <p>23. Muziejus, siekyje pažinti savo lankytojus ir tikslinius vartotojus, auditorijų tyrimams neišnaudoja skaitmeninių įrankių internete: „LinkedIn Ads“, „Facebook’s Audience Insights“, „Google Customer Match“, „SEMrush“ ir „SpyFu“, AOV („Average order value“).</p>
<b>Galimybės</b>	<b>Grėsmės</b>

<p>1. Lietuvoje sukurta palanki edukacinei veiklai plėtoti teisinė bazė. Visuose strateginiuose kultūros dokumentuose pažymima, kad viena iš svarbiausių šiuolaikinio muziejaus veiklų – edukacija, kurios tikslas – specialiomis veiklomis, renginiais skatinti darnų visuomenės vystymąsi, savo šalies kultūrinio ir istorinio savitumo suvokimą bei pasaulio raidos pažinimą.</p> <p>2. 2018 m. patvirtinta Kultūros paso koncepcija, kuri suteikia muziejui galimybę įtraukti į edukacinę veiklą kuo didesnę skaičių Lietuvos mokinių, besimokančių pagal bendrojo ugdymo programas.</p> <p>3. 2019 m. pradėtas įgyvendinti <i>nemokamas muziejų lankymas kiekvieno mėnesio paskutinį sekmadienį</i>, kuris didina muziejaus patrauklumą visuomenei, skatina teikiamų paslaugų įvairovės plėtrą.</p> <p>4. Lietuvos muziejų lankytojų analizė rodo, kad pastaraisiais metais edukacinė veikla tampa vis populiareesnė: 2019 m. edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavo apie 692 333 dalyvių. Muziejaus edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičius nuo 2017 m. iki 2020 m. padidėjo 31 %.</p> <p>5. Kultūrinėse veiklose dalyvauja vis daugiau Lietuvos gyventojų: 2020 m. atlikto tyrimo „Gyventojų dalyvavimas kultūroje ir pasitenkinimas kultūros paslaugomis“ rezultatai rodo, kad į kultūrinę veiklą per pastaruosius metus patys įsitraukė netoli pusės Lietuvos gyventojų nuo 15 metų. Ši dalis nuo 2014 metų tyrimo statistiškai reikšmingai augo (2014 – 37 % → 2017 – 41 % → 2020 – 45 %).</p> <p>6. Lietuvoje geras kultūros paslaugų prieinamumas. 2020 m. programos „Kurk Lietuvai“ apimtyje atliktas tyrimas parodė, kad 74 % Lietuvos gyventojų turi prieinamumą prie visų kultūros paslaugų.</p> <p>7. Moksliniai įvairių sričių tyrimai rodo, jog Lietuvos visuomenė įgyja tinklaveikos formacijos bruožų. Ji tampa globali, atviresnė, auga žmonių informacinis raštingumas, plečiasi tinkliniai ryšiai ir didėja valdžios įstaigų, organizacijų, verslo, namų ūkių kompiuterizacija. Tai atveria plačias galimybes muziejui kurti naujas virtualias paslaugas, kurios taptų prieinamos įvairioms tikslinėms grupėms.</p> <p>8. Lietuvoje vis populiareja e-prekyba. 2019 m. pirmąjį ketvirtį e-prekyba asmeniniais tikslais naudojosi 38 % 16–74 metų amžiaus gyventojų, arba 46 % tokio amžiaus internetų. <i>Iš jų 41 % įsigijo bilietus į kultūros renginius. Muziejui atsiveria puiki galimybė plėsti e- bilietų prekybą.</i></p>	<p>1. Nacionalinių ir respublikinių muziejų finansavimas – biudžetinis ir didžia dalimi neskiriamas pagal jų planuojamas sklaidos ar edukacines veiklas ir pasiekimus. Edukacinei veiklai vykdyti pasitelkiamas projektinis finansavimas, dėl to sudėtinga užtikrinti šių veiklų tęstinumą, o metų pradžioje – tiksliai suplanuoti būsimą veiklą.</p> <p>2. Nors didžioji muziejaus dirbančiųjų dalis turi aukštąjį išsilavinimą, atlyginimai ženkliai atsilieka nuo šalies vidurkio. Vidutinis Lietuvos teatro, muzikos ir kino muziejaus muziejininko atlyginimas BRUTO (neatskaičius mokesčių) – 957,09 EUR, NETO, atskaičius mokesčius – 626,98 EUR.</p> <p>3. Muziejams dėl mažų atlyginimų vis sunkiau pritraukti naujus ir išlaikyti jau esamus perspektyvius darbuotojus. Dėl nekonkurencingų algų dalis darbuotojų palieka muziejų, o nauji į jį nesiveržia, dirbantys – stokoja motyvacijos.</p> <p>4. Lietuvoje nėra vieningos kultūros darbuotojų kvalifikacijos tobulinimo sistemos, muziejai turi ribotas galimybes sistemingai kelti darbuotojų kvalifikaciją.</p> <p>5. Tyrimai rodo, kad muziejaus kultūrinėse veiklose dažniausiai dalyvauja šios sociodemografinės grupės: 15–19 m. asmenys, gyventojai su aukštuoju išsimokslinimu, besimokantys, susiję su kultūros sritimi, gaunantys aukštas pajamas. Dalyvavimas muziejaus veiklose tolydžiai mažėja 25–39 m. amžiaus grupėje (baigus studijas). Muziejui kyla grėsmė tapti tik organizuotų mokinių grupių, specialistų, išsilavinusių ir pasiturinčių žmonių lankymosi vieta.</p> <p>7. Muziejaus edukacinėse programose daugiausiai dalyvauja vaikai iš miestų, nes jie turi daugiau galimybių formuoti kultūrinius įpročius, lyginant su regionuose besimokančiais mokiniais.</p> <p>8. LR Kultūros ministerijai pavaldžių muziejų infrastruktūros atnaujinimo ir pritaikymo edukacinei veiklai, renginiams procesas pakankamai lėtas ir nėra planuojamas spartesnis augimas.</p> <p>9. Muziejui, kuriant edukacines paslaugas, kyla daug iššūkių dėl reikšmingų pokyčių, susijusių su tinklaveikos visuomenės formavimusi bei Y ir Z kartų, „tinklo kartos“ žmonių tapimu muziejų lankytojais. Produktus ir paslaugas muziejuje kuria vyresnioji X karta, kuri nesupranta tinklo kartos poreikių. Todėl muziejuje neretai sukuriama produktai ir paslaugos, kurie būtų</p>
---	--

<p><i>pradėti sukurtų produktų elektroninės parduotuvės veiklą.</i></p> <p>11. IKT sąlygoja dalyvaujamojo muziejaus 2.0 (angl. Participatory museum) kūrimąsi, kai šios įstaigos laikomos bendruomenių telkimosi, laisvalaikio leidimo bei keitimosi patirtimi erdve. IKT muziejui suteikia galimybę tapti tarpkultūrinės komunikacijos ir socialinės sanglaudos vieta, skatinančia iki tol pasyvius muziejų lankytojus tapti aktyviais turinio kūrėjais, vertintojais ir planuotojais.</p> <p>12. Mokiniui, kuris mokosi pagal pradinio, pagrindinio ir vidurinio ugdymo programas, pažintinė, kultūrinė, meninė, kūrybinė veikla yra privaloma, todėl, parengus interaktyvias edukacines programas, galima tikėtis nemažo dalyvių skaičiaus.</p> <p>13. Per pastaruosius trejus metus vaikų dalyvavimo neformaliojo švietimo programose mastai augo: nuo maždaug 20 % 2015 m. iki 60,3 % mokinių 2018 m. Tai atveria galimybę muziejui įgyvendinti neformalaus ugdymo programas, kurios atitiktų mokinių poreikius ir galimybes.</p> <p>14. Lietuvoje mokiniai renkasi įvairiausias neformaliojo vaikų švietimo programas pagal savo interesus ir poreikius. Tarp populiariausių – meno užsiėmimai: 2018 m. 30 tūkst. moksleivių dalyvavo muzikos, 16,6 tūkst. mokinių choreografijos, 14,7 tūkst. mokinių dailės programose.</p>	<p>buvę tinkami ir puikūs prieš kokius tris dešimtmečius, tačiau visiškai netinkami šiuolaikiniame pasaulyje.</p> <p>10. Nors <i>Lankymosi motyvų ir paskatų tyrimas</i> parodė, kad didmiesčių ir mažesnių miestų gyventojus lankyti muziejuose paskatintų ekspozicijų šiuolaikiškumas ir naujų technologijų panaudojimas (Lietuvos gyventojų kultūriniai poreikiai, 2020 m. ), dėl ribotų finansinių galimybių muziejus savo ekspozicijoje, parodose, edukaciniuose užsiėmimuose vis dar nepakankamai naudoja informacinių technologijų teikiamas galimybes.</p> <p>11. Kuriant paslaugas, neatsižvelgiama į tikslinių grupių poreikius, neatliekami preliminarūs tyrimai.</p>
---	--

#### IV SKYRIUS STRATEGIJOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

10. **Muziejaus edukacinės veiklos strateginis tikslas** – užtikrinant kokybiškų ir inovatyvių edukacinių paslaugų prieinamumą, ugdyti visų visuomenės grupių kultūros pažinimo ir patyrimo įpročius, kritinį mąstymą ir pilietiškumą.

11. **Muziejaus edukacinės veiklos tikslai ir uždaviniai:**

11.1. **Tikslas. Kurti įvairių visuomenės grupių poreikius atitinkančias edukacines paslaugas:**

11.1.1. kurti inovatyvias, lankytojų poreikius atitinkančias edukacines parodas ir ekspozicijas;

11.1.2. rengiant ekspozicijas ir parodas, skatinti muziejaus bendradarbiavimą su švietimo įstaigomis, mokslininkais, vietos bendruomenėmis, nevyriausybinėmis organizacijomis, verslo organizacijomis;

11.1.3. atsižvelgiant į tikslinių grupių poreikius ir galimybes, parengti ir įgyvendinti ilgalaikes ir trumpalaikes edukacines programas tikslinėms grupėms: moksleiviams, šeimoms, mokytojams, suaugusiesiems, negalią turintiems žmonėms;

11.1.4. moksleiviams skirtas edukacines programas suderinti su formaliojo ugdymo programomis;

11.1.5. kurti ir siūlyti neformaliojo ugdymo ir mokymosi visą gyvenimą programas;

11.1.6. atnaujinti muziejuje visoms amžiaus grupėms tinkamą mokymosi aplinką;

11.1.7. plėsti inovatyvių, skaitmeninių paslaugų ir produktų kūrimą: virtualias edukacines programas, parodas, kolekcijas, pažintinius žaidimus;

11.1.8. rengti išvažiuojamąsias edukacines programas regionuose (ikimokyklinio ir bendrojo ugdymo darželiuose ir mokyklose, socialinės globos įstaigose).

11.2. **Tikslas. Užtikrinti tikslingą ir sistemingą informacijos apie muziejaus vykdomą edukacinę veiklą sklaidą bei jos kokybės vertinimą:**

11.2.1. gerinti muziejaus edukacinių paslaugų pristatymą žiniasklaidoje, internete;

11.2.2. vykdyti sistemingą informacijos apie programas sklaidą tikslinėms grupėms: moksleiviams, mokytojams, šeimoms, suaugusiesiems, negalią turintiems žmonėms;

11.2.4. vykdyti sistemingą edukacinių programų ir paslaugų kokybės monitoringą.

11.3. **Tikslas. Praturtinti muziejaus edukacinę veiklą nauja kokybe ir turiniu, įtraukiant į jos kūrimą muziejaus darbuotojus bei išorės specialistus:**

11.3.1. sukurti sistemą, kuri leistų į muziejaus edukacinę veiklą įtraukti muziejaus darbuotojus ir išorės kultūros edukatorius;

11.3.2. tikslingai ir sistemingai ugdyti darbuotojų bendrąsias, vadybines, profesines bei socialines kompetencijas, organizuojant muziejaus darbuotojų kvalifikacijos tobulinimą;

11.3.3. stiprinti muziejaus bendradarbiavimą su aukštosiomis mokyklomis, rengiančiomis komunikacijos, vadybos, kultūros paveldo, istorijos ir meno specialistus.

## **V SKYRIUS EDUKACINĖS VEIKLOS ĮGYVENDINIMO PRINCIPAI**

12. Muziejaus edukacinė veikla įgyvendinama vadovaujantis šiais principais:

12.1. **prieinamumas visiems:** muziejaus edukacinė veika ir paslaugos skirtos kiekvienam visuomenės nariui nepriklausomai nuo amžiaus ir galimybių;

12.2. **įtrauktis:** muziejus į edukacinę veiklą siekia įtraukti visus, nepriklausomai nuo gyvenamosios vietos, socialinės padėties, negalios;

12.3. **savarankiškumas:** siekiama skatinti savarankišką apsisprendimą rinktis muziejų kaip mokymosi, laisvalaikio praleidimo formą.

## **VI SKYRIUS MUZIEJAUS EDUKACINĖS VEIKLOS SUKURIAMAS REZULTATAS**

13. *Laukiamas rezultatas visuomenei:*

13.1. muziejaus edukacinės paslaugos tampa prieinamos visoms visuomenės grupėms;

13.2. įvairios visuomenės grupės atranda muziejų kaip mokymosi, pažinimo ir laisvalaikio praleidimo vietą;

13.3. formuojami įvairių visuomenės narių ir grupių kultūros vartojimo įpročiai bei stiprinamos nuostatos, kad kultūros vartojimas yra prasminga veikla;

13.4. stiprinama visuomenės kultūrinė tapatybė ir bendruomeniškumas;

13.5. stiprinamas visuomenės kūrybingumas ir kritinis mąstymas;

13.6. plečiamas visuomenės narių, kurie rinksis kultūros ir meno paslaugas, ratas.

14. *Laukiamas rezultatas muziejui:*

14.1. aukštesnė edukacinių paslaugų kokybė;

14.2. padidėjęs lankytojų skaičius;

14.3. atviros ir kūrybiškos meno pažinimo erdvės sukūrimas;

14.4. išaugęs muziejaus autoritetas.